

Designação do projeto | Introdução novo produto: calçado de injeção direta

Código do projeto | NORTE-02-0853-FEDER-019183 / NORTE-06-3560-FSE-019183

Objetivo principal | O projeto prevê um aumento da capacidade produtiva, através introdução de produtos e processos inovadores.

Região de intervenção | NORTE

Entidade beneficiária | ALMOL – INDÚSTRIA DE CALÇADO, LDA.

Data de aprovação | 2016-11-13

Data de início | 2016-04-01

Data de conclusão | 2018-03-31

Custo total elegível | 816.146,57 EUR

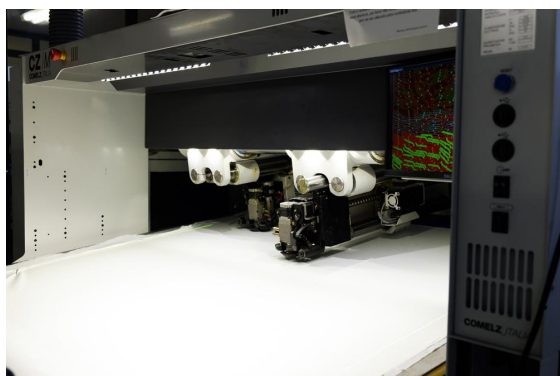
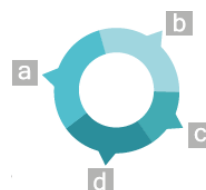
Apoio financeiro da União Europeia | : FEDER – 567.999,69 EUR / FSE -3.302,91 EUR

Objetivos, atividades e resultados esperados

A ALMOL tem em curso um projeto de Inovação Produtiva, no âmbito do Portugal 2020, Sistema de Incentivos à Inovação Produtiva, com o objetivo de melhorar a competitividade da empresa, no acesso aos mercados externos.

O projeto prevê um aumento da capacidade produtiva da ALMOL, através da implantação de uma nova linha de produção baseada em processos produtivos completamente distintos das linhas de produção atualmente instaladas na empresa, dotada de tecnologias e processos inovadores. Esta nova linha de produção permitirá a fabricação de duas novas linhas/gamas de produtos, com características inovadoras ao nível da empresa.

Com a implementação do projeto de Inovação Produtiva, a ALMOL pretende melhorar e alargar significativamente a sua oferta potenciando o crescimento do seu Volume de Negócios e Exportações.



Designação do projeto | Qualificação da empresa em áreas chave da sua competitividade

Código do projeto | NORTE-02-0853-FEDER-020392

Objetivo principal | Reforço da competitividade da empresa

Região de intervenção | NORTE

Entidade beneficiária | ALMOL – INDÚSTRIA DE CALÇADO, LDA.

Data de aprovação | 2017-02-07

Data de início | 2016-05-15

Data de conclusão | 2019-05-14

Custo total elegível | 237.716,28 EUR

Apoio financeiro da União Europeia | : FEDER – 106.972,33 EUR

Objetivos, atividades e resultados esperados

A ALMOL tem em curso um projeto de Qualificação, no âmbito do Portugal 2020, Sistema de Incentivos à Qualificação das PME, com o objetivo de melhorar a competitividade da empresa, em áreas-chave de sucesso, no acesso aos mercados externos.

O projeto inclui as seguintes ações: criação de novas coleções dos novos segmentos de produtos, orientados para os mercados internacionais, registo internacional das novas marcas, criação de websites das novas marcas, criação de novas competências na área de conceção e desenvolvimento do produto e certificação CE dos novos produtos.

Com a implementação das ações previstas, a ALMOL pretende melhorar significativamente a sua oferta e competitividade nos mercados internacionais.

